

A logo consisting of a bright green circle with the words "GREEN HOUSE" written in white, bold, uppercase letters inside it.

**GREEN
HOUSE**

2012 год

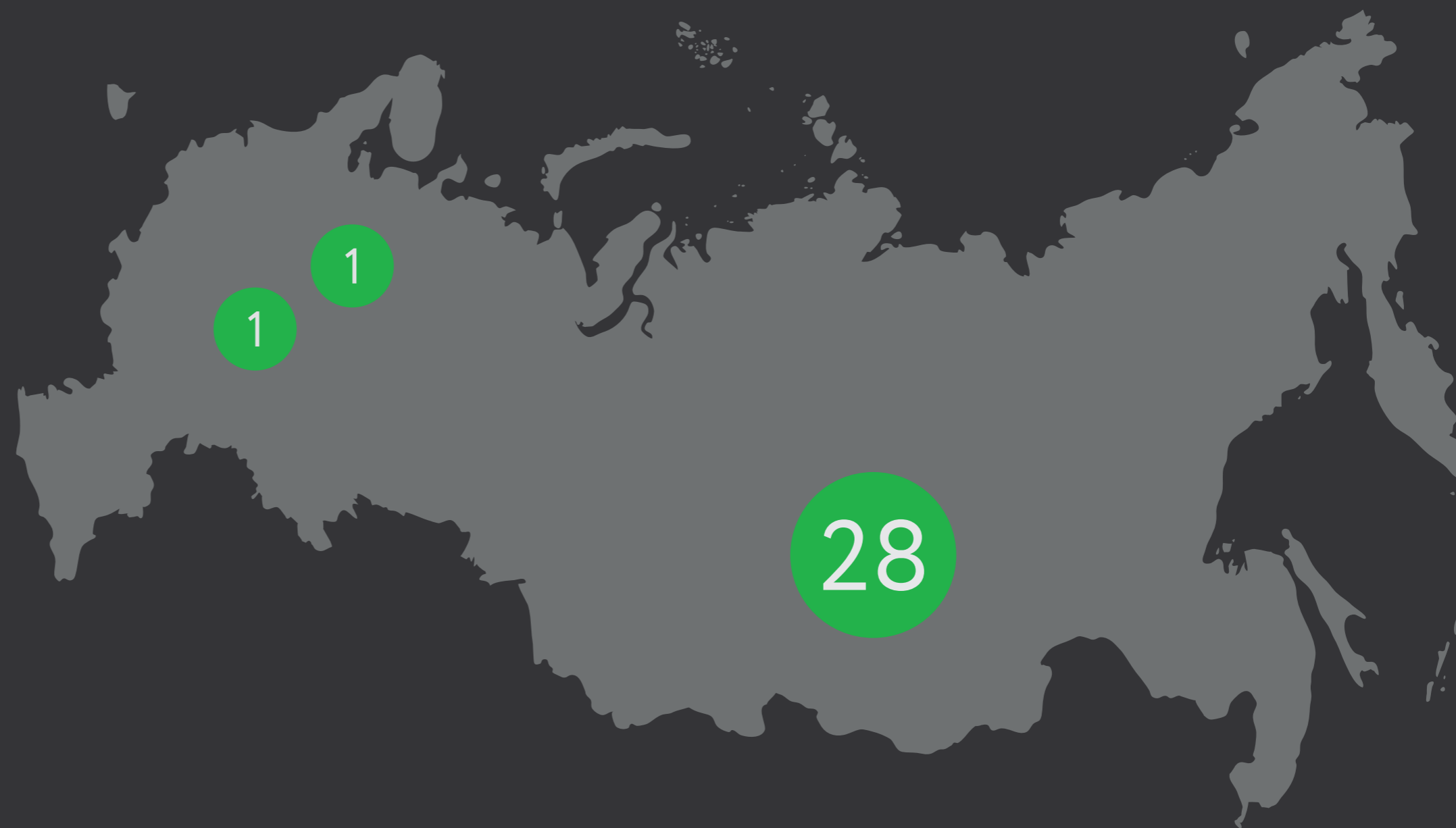
Открытие первой кофейни

2014 год

Открытие первой кофейни по франшизе

2020 год

Открытие первой кофейни в Москве





Авторские напитки		
	350мл	450мл
Капучино	149P	179P
Солёная Карамель		
Арахисовый Латте	139P	169P
Кедровый Раф	189P	209P
Цитрусовый Раф	139P	179P
Кофе		
	350мл	450мл
Капучино	129P	149P
Латте	119P	149P
Американо	119P	139P
	180мл	
Флэт Уайт	119P	

Лимонад		
	350мл	450мл
Манго-Маракуйя	129/169P	
Лимонад Ягодный		149/169P
Айс Ти Облепиховый	119/139P	
Айс Латте Киви	129/159P	

Мокко		
	350мл	450мл
Шоколад	169P	189P
Орех	149P	189P
Солёная Карамель	159P	189P
Какао		
	350мл	450мл
Шоколад	119P	129P
Арахис	139P	169P
Солёная карамель	129P	159P
Апельсин	139P	169P

Айс Крим Латте		
	350мл	450мл
Ванильный	139P	179P
Арахис	179P	189P
Солёная Карамель	159P	179P
Маття	159P	209P
Милкшейк		
	350мл	450мл
Ванильный	129P	149P
Шоколад	139P	179P
Арахис	149P	169P
Солёная Карамель	139P	159P

Горячие напитки		
	350мл	450мл
Маття Латте	179P	219P
Чай	99P	109P
Белый Чайлон		
Эл Чарльз Грей		
Ароматный Жасмин		
Цветочный Роуби		
Зелёная Пелана		
Молочный Улун		
Добавки		
Шоколадная Крошка	9P	
Дополнительный Эспрессо	19P	
Маршмеллоу	19P	
Альтернативное молоко		
Соевое		
Кокосовое		
Миндальное		
Ореховое		

Кофе-точка

Площадь: 10-15 м²

Место: торговый центр, бизнес-центр

Инвестиции: 1 300 000 P

Доход: от 70 000 P

“Золотая середина”

Площадь: 50-80 м²

Место: центр города, жилой комплекс (от 1200 квартир)

Инвестиции: 2 500 000 ₺

Доход: от 120 000 ₺





Кофейня будущего

Площадь: 50-80 м²

Место: центр города, места с высоким трафиком

Инвестиции: от 4 500 000 ₽

Доход: от 170 000 ₽

В будущее вместе с Eversys x Green House

Использование суперавтоматической швейцарской кофе-машины Eversys Cameo позволяет сократить время подачи напитка до 2 минут, а также свести фактор человеческой ошибки к нулю, открывая для бариста новые творческие возможности.

Система интернет-телеметрии позволяет получать полную информацию о работе машины, включая всю статистику по напиткам, настройкам, чисткам и неполадкам.

Система позволяет в том числе считать потребление кофе на каждой точке и своевременно планировать логистику.





Условия сотрудничества

3%

роялти

0.5%

маркетинговый сбор

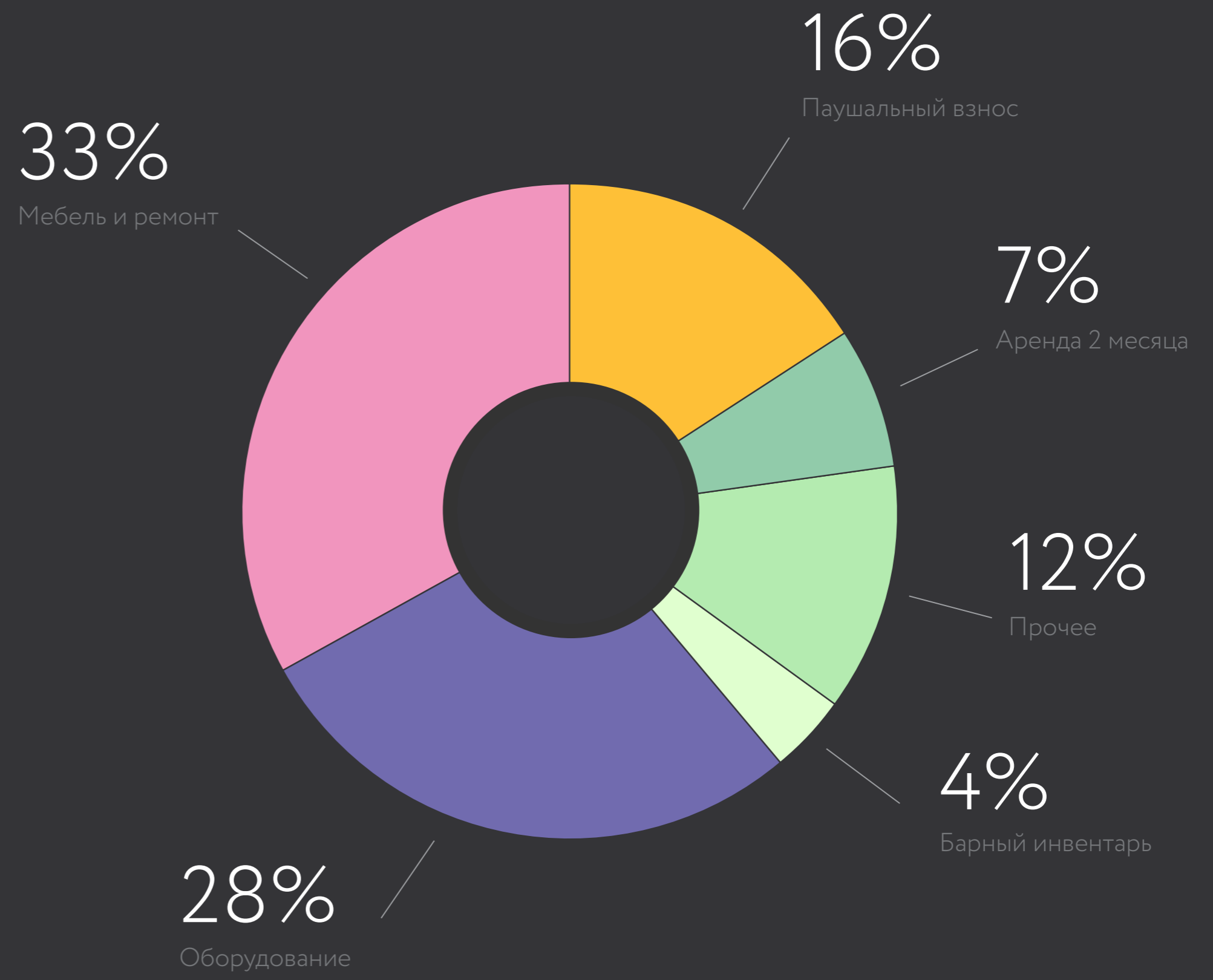
Для регионов РФ

Паушальный взнос: 250 т. р.

Москва / Санкт-Петербург

Паушальный взнос: 350 т. р.

Структура инвестиций



структура инвестиций

Этапы запуска кофейни



Факты

1

18%

среднегодовая рентабельность

2

215 ₹

средний чек по сети

3

50 000

напитков в месяц

4

120 млн

выручка сети в 2020 году

5

35 дней

самое быстрое открытие кофейни

6

28 лет

средний возраст франчайзи

Состав франшизы

1. Право на использование товарного знака Green House
2. Помощь в подборе помещения
3. Руководство по открытию и управлению бизнесом
4. Дизайн проект кофейни с расстановкой мебели и барного оборудования
5. Стандарты сети для бариста и менеджера
6. Брендбук
7. Помощь в подборе и обучении персонала по стандартам сети
8. Помощь в запуске кофейни
9. Регулярное обновление меню, технологических карт и маркетинговых материалов



Почему Green House?

Отличный кофе

Делаем напитки за которыми возвращаются

Большой рынок

Кофе – продукт ежедневного потребления, доступный и понятный всем

Бизнес – модель

Проверена много раз в различных городах и условиях

Срок окупаемости

от 10 до 18 месяцев



**GREEN
HOUSE**

Поможем ЭКОНОМИТЬ

Система учета

Специальные цены для партнеров сети

Оборудование

Расскажем реальные цены необходимые для открытия

Закупка

Кофе и одноразовая продукция закупается на всю сеть — это позволяет контролировать качество и получать лучшую цену



Ключевой клиент

Группа А

Студенты,
преимущественно девушки,
уровень дохода – до 25 000 ₽.

Ключевая потребность:
соответствие моде
и признание окружающих

Группа В

Школьники, от 14 до 18 лет,
уровень дохода – карманные деньги

Ключевая потребность:
почувствовать себя более взрослым,
получить опыт выхода «в свет»

Группа С

Офисные сотрудники 25-40 лет,
уровень дохода 35 000 - 50 000 ₽

Ключевая потребность:
выполнение ритуала, привычки



Система обучения

Многие уже не могут представить свой день без стаканчика кофе, кофе - продукт ежедневного потребления. Но для того, чтобы этот напиток был вкусным нужен хороший бариста и качественное зерно.

За 8 лет работы мы создали систему обучения и аттестации сотрудников, включающую в себя, как набор теоретических знаний о продукте, так и комплекс практических занятий.

15 дней занимает подготовка бариста по стандартам GreenHouse. После 2 недель работы сдается первая аттестация.

4 раза

в год каждая кофейня Green House проходит проверку качества



Зерно

Кофейное зерно - важнейший ингредиент в приготовлении напитка. Важно, чтобы от момента обжарки зерна до момента помола в напиток проходило не более 10 дней. Именно такое зерно сохраняет в себе насыщенность и яркость аромата.

Поэтому Green House работает только на свежесобранном зерне. Каждую неделю мы обжариваем и доставляем наш фирменный эспрессо-бленд для каждой кофейни.

7 дней

возраст зерна в кофейнях
Green House



Бизнес модель

Отчет по выручке
и расходам в кофейне
на Кирова 19
г. Красноярск
за август 2020 года

В зависимости от
сезона, прибыль
кофейни составляет
от 18 до 23%

Выручка	932 333 ₹
Расходы	565 584 ₹
Продукты	323 210 ₹
Заработная плата	75 571 ₹
Аренда	100 000 ₹
Реклама и продвижение	2 019 ₹
Банковское обслуживание	9 620 ₹
Хоз расходы	19 537 ₹
Интернет, охрана и пр.	29 714 ₹
Налоги	5 913 ₹
Чистая прибыль	323 067 ₹

Контакты



[@grnhs.krasnoyarsk](#)



gv@grnhs.ru



[+7 929 306 66 20](tel:+79293066620)



grnhs.ru